

Unternehmensverantwortung von Pitney Bowes

Brief vom Chairman, President und Chief Executive Officer

Pitney Bowes feiert 2010 seinen 90. Geburtstag, einen Meilenstein, den nur wenige Unternehmen erreichen. Was ist das Geheimnis einer solchen Langlebigkeit? Für uns sind unsere Werte, die wir als Unternehmen definieren, die Grundlage hierfür: unser Engagement für fortlaufende Innovation und die höchsten Standards im Geschäftsverhalten.

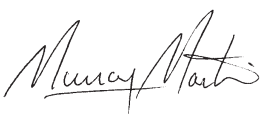
Diese Kernwerte sind die Grundlage für die Wertschöpfung, die wir unseren Kunden, Mitarbeitern, Aktionären und der Gesellschaft insgesamt bieten. Sie ermöglichen unseren finanziellen Erfolg, und auf ihnen beruht das Vertrauen, das diese betroffenen Personengruppen uns tagtäglich entgegenbringen.

Heutzutage erfahren wir täglich, dass eine enge Verbindung zwischen Unternehmensverantwortung und langfristigem Erfolg besteht. Vor diesem Hintergrund bin ich stolz auf das, was wir bei Pitney Bowes erreicht haben.

Wir schätzen unsere vielfältige Belegschaft und engagieren uns für innovative Gesundheits- und Sicherheitsprogramme für unsere Mitarbeiter. Wir begrüßen starke Prinzipien und zunehmend strenge Standards im Umweltschutz. Wir verlangen von unseren Lieferanten die Einhaltung eines Verhaltenskodex, der verantwortungsvolles Handeln über die gesamte Lieferkette hinweg fördert. Und wir verwenden Geld und Zeit für die Schaffung von Perspektiven und die Verbesserung von Leben durch Alphabetisierungs-, Bildungs- und Berufsförderungsprogramme.

Indem wir unseren Mitarbeitern helfen, gesünder und produktiver zu werden, machen wir unser Unternehmen effizienter. Durch Reduzierung unserer Auswirkungen auf die Umwelt vermeiden wir Kosten und stärken gleichzeitig unsere führende Position im Bereich der Geschäftskommunikation über mehrere Kanäle. Durch die Pflege unserer Beziehungen zu den Gemeinden, denen wir helfen, bereichern wir das Leben unserer Mitarbeiter und Nachbarn. Durch alle diese Dinge und mehr fühlen sich die Menschen, die wir für unser zukünftiges Wachstum brauchen, angezogen und möchten bei uns bleiben.

Ich ziehe meinen Hut vor jedem, der dazu beigetragen hat, dass Pitney Bowes ein erfolgreiches, verantwortliches Unternehmen ist. Ich ermutige alle, neue Wege zu suchen und zu finden, durch die wir noch besser werden können.



Murray D. Martin
Chairman, President und
Chief Executive Officer

*Unsere
Geschäftsmethoden*

Umwelt

Vielfalt

Unsere Mitarbeiter

Kunden und Lieferanten

Soziales Engagement



Pitney Bowes auf einen Blick

Wichtigste Geschäftsaktivitäten: Lösungen für Marketing, Kommunikation und Transaktionsmanagement

Umsatz (2009): 5,6 Milliarden US-Dollar

Kunden: mehr als 2 Millionen

Standorte: in mehr als 100 Ländern

Hauptsitz: Stamford, Connecticut USA

Aktien (NYSE): PBI

Unternehmensführung, Werte und Geschäftsmethoden

Wir haben ein globales Unternehmen aufgebaut, indem wir unsere Kunden unterstützt haben, erfolgreich zu sein. Dabei sind wir unseren Werten stets treu geblieben:

- **Der Kunde ist König**
- **Zusammenarbeiten**
- **Enthusiasmus**
- **Verantwortung**
- **Integrität**

Unser Verhaltenskodex ist in den Richtlinien für die Geschäftspraktiken von Pitney Bowes enthalten.

Die Einhaltung der Richtlinien ist an die jährliche Mitarbeiterbewertung und das Gehalt gekoppelt.

Ethik-Helpline: Über unseren mehrsprachigen, durchgängig verfügbaren und von einem externen Anbieter bereitgestellten Service können Mitarbeiter Fragen zu Ethik stellen und ohne Angst vor Folgen mutmaßliche Verstöße melden.

Umwelt

Wir engagieren uns für die Reduzierung der weltweiten Auswirkungen unserer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt.

- Wir bieten Produkte und Dienstleistungen an, mit deren Hilfe die Dokumenterstellung optimiert, unzustellbare Postsendungen minimiert und der Papierverbrauch und der Speicherbedarf für Dokumente reduziert werden können. Wir arbeiten auch an der Minimierung der ökologischen Auswirkungen unserer Produkte von der Herstellung und dem Vertrieb bis hin zu einer letzten Rücknahme und Rückgewinnung. Mehr als 95 Prozent aller Komponenten unserer Mailingsysteme können recycelt werden.
- Wir fühlen uns verpflichtet, unsere gesamten Aktivitäten umweltfreundlicher und effizienter zu gestalten. Unter Anleitung durch eine funktionsübergreifende Energie-Taskforce haben wir 2009 unseren Energieverbrauch gegenüber 2007 um mehr als 8 Millionen Kilowattstunden reduziert.
- Wir sind Gründungsmitglied der Green Power Market Development Group, einer Industriepartnerschaft mit der U.S. Environmental Protection Agency zur Förderung der Entwicklung und der Beschaffung alternativer Energien. Seit 2003 haben wir Grünstromzertifikate (RECs) gekauft, um Projekte zur Förderung erneuerbarer Energien mithilfe von Technologien wie Fotovoltaik, Windenergie und Biomasse zu unterstützen.
- Wir fördern nachhaltige Forstwirtschaft und Zertifizierungsprogramme wie das des Forest Stewardship Council (FSC), des Sustainable Forestry Institute (SFI), der Canadian Standards Association und das Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Literatur, Kataloge und Direktwerbung aus unserem Haus tragen das „Recycle Please“-Logo.
- Unsere integrierte weltweite Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinie (EHS) wurde 2009 herausgegeben. Sie stärkt unsere Verantwortlichkeit und schärft im gesamten Unternehmen das Bewusstsein für EHS-Fragen.

Unsere Mitarbeiter

Wir schätzen unsere Mitarbeiter und wissen, dass unser Erfolg von ihrem Engagement für Pitney Bowes und ihren Talenten und Fähigkeiten abhängt. *Vielfalt, Integration, Engagement und Entwicklung* sind die Grundlagen für unsere Kultur der Innovation. Wir unterstützen sie mit unseren umfangreichen Programmen auf jeder Ebene. Wir engagieren uns für die *Sicherheit* an unserem Arbeitsplatz, und wir unterstützen Mitarbeiter und ihre Familien aktiv bei einer *gesunden Lebensführung*.

- **Vielfalt** umfasst alles, in dem wir uns unterscheiden. Durch Integration nutzen wir unsere Vielfalt, indem wir eine Umgebung schaffen, die von Respekt geprägt ist und zum Wohl unseres Geschäfts genutzt werden kann. Wir verfolgen einen strategischen Managementansatz in Sachen Vielfalt. Dabei ist die Vergütung des leitenden Managements an den Erfolg bei der Einhaltung von Diversity-Zielen gekoppelt. 2009 erhielten wir Anerkennung von 19 externen Organisationen für herausragende Leistungen im Bereich Vielfalt und Integration.
- **Engagement:** Wir bemühen uns, unsere Mitarbeiter durch anspruchsvolle Aufgaben, berufliche Möglichkeiten und Programme zur Förderung ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu motivieren. Wir bitten regelmäßig um Feedback von unseren Mitarbeitern über die *globale Mitarbeiterumfrage von Pitney Bowes*, einer vertraulichen Umfrage in 18 Sprachen. Wir fördern Engagement über Online-Kanäle, einschließlich *PB Voice*, einer Intranet-Seite; *Yammer*, einer Social Networking-Plattform und *IdeaNet*, einem Innovationsforum.
- **Entwicklung:** Von Anfang an werden Mitarbeiter ermutigt, Verantwortung für ihre eigene Karriereentwicklung zu übernehmen, Leistungsziele zu setzen, vorhandene Fähigkeiten zu erweitern und neue zu erwerben. Die Mitarbeiterentwicklung kann in vielen Formen erfolgen, von einer praktischen Schulung über Arbeitsplatzrotation, Mentoring bis hin zu formalen Ausbildungsprogrammen, Online-Ressourcen und Erstattung der Kosten für berufsbezogene Studiengänge. Darüber hinaus schaffen wir gezielte Entwicklungsmöglichkeiten für besondere Gruppen wie beispielsweise Frauen oder junge Mitarbeiter, die hervorragende Arbeit leisten.
- **Sicherheit:** Wir sind bestrebt, einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Wir schulen unsere Mitarbeiter in der Sicherheit am Arbeitsplatz. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter zu Änderungen, die Gesundheit und Sicherheit verbessern. Und wir belohnen hervorragende Leistungen im Bereich Sicherheit. Wir entwickeln unsere Sicherheitsprogramme, um die Ursachen für die häufigsten Unfälle am Arbeitsplatz wie Stauchungen und Zerrungen zu beseitigen. Dabei zeigen wir mithilfe von Tiger Team-Projekten, wie viel bereits durch einfache Änderungen erreicht werden kann. Als Ausdruck unseres Erfolgs reduzierten sich in den USA die Schadensersatzforderungen von Mitarbeitern von 1.198 im Jahr 2008 auf 964 im Jahr 2009, und die verursachten Gesamtkosten fielen um 2,1 Millionen US-Dollar, während die Kosten pro Forderung um 21 Prozent sanken.
- **Gesundheit und Wohlbefinden:** Mitarbeiter, die sich um ihre Gesundheit kümmern, sind glücklicher, engagierter und produktiver. Sie tragen zudem zur Reduzierung der Gesundheitskosten für sich selbst ebenso wie für das Unternehmen bei. Wir bieten einfachen und bezahlbaren Zugang zu medizinischen Leistungen. Dazu gehören auch sieben kostenlose lokale Kliniken in den USA, die sich um mehr als 20 % unserer Mitarbeiter kümmern. Wir bieten auch eine Reihe von Wellness-Programmen, um unsere Mitarbeiter und ihre Familien zu einer gesunden Lebensweise anzuhelfen. Unser *Projekt: Gelebte Kommunikation* bietet aktuelle Informationen zu Gesundheit und Wohlbefinden, Finanzplanung und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, einschließlich Informationen zur Inanspruchnahme der Angebote des Unternehmens.

Kunden und Lieferanten

Vom Produktdesign bis hin zu Servicerichtlinien stehen unsere Kunden stets an erster Stelle. Bei der Erfüllung der Kundenanforderungen hängen wir von der Unterstützung unserer Lieferanten ab. Daher müssen sie angemessene Leistungsstandards erfüllen. Unser Ziel ist die Schaffung sicherer Arbeitsumgebungen, ein respektvoller Umgang mit Mitarbeitern, ökologisch verantwortungsvolle Herstellungsprozesse und vollständige Einhaltung von Gesetzen und Bestimmungen über die gesamte Lieferkette hinweg.

- **Unser Lieferantenverhaltenskodex** enthält Bezugswerte und Verfahren, mit deren Hilfe Lieferanten unsere Standards einhalten können. Wir ermutigen Lieferanten und Mitarbeiter von Pitney Bowes, Verletzungen des Kodex über unsere vertrauliche Ethik-Helpline zu melden.
- Wir sind zudem bestrebt, unsere Lieferkette in Hinblick auf unser Engagement für Vielfalt und Integration durch Beziehungen zu den besten Lieferanten, die sich durch Vielfalt auszeichnen, zu stärken. Wir akzeptieren Vielfaltszertifizierungen von einer Reihe von Branchenorganisationen ebenso wie lokalen und staatlichen Behörden, und wir unterstützen nationale Vielfaltsorganisationen durch Unternehmensmitgliedschaften.
- 2009 haben wir uns der *Green 15 Supplier Pledge* der Direct Marketing Association verpflichtet. Dadurch haben wir uns verpflichtet, selbst Verantwortung für unsere Umweltfreundlichkeit zu übernehmen und unsere Kunden zu ermutigen, umweltfreundliche Verfahren zu übernehmen.

Soziales Engagement

Wir engagieren uns auch durch Investitionen in den Gemeinden, denen wir helfen. Über die Pitney Bowes Foundation und Beiträge des Unternehmens bieten wir finanzielle Unterstützung und entsprechende Spenden für wohltätige Zwecke. Unsere Spendenaktivitäten sind an unserem Unternehmensleitbild ausgerichtet, wobei der Schwerpunkt auf Alphabetisierungs- und Bildungsmaßnahmen liegt. Wir unterstützen soziale Aktivitäten unserer Belegschaft. 2009 haben unsere Mitarbeiter mehr als 65.000 Stunden ehrenamtlicher Arbeit für Alphabetisierungsprogramme und andere soziale Initiativen geleistet.

- **Alphabetisierung und Bildung:** Wir unterstützen eine Reihe von sozialen Programmen an unseren Standorten und in benachteiligten oder gefährdeten Gegenden. Zu den wichtigsten Programmen gehören:
 - *Reading Is Fundamental:* Frühe Alphabetisierungsprogramme für Kinder und Betreuer
 - *Network For Teaching Entrepreneurship:* Sommercamps und ein nationaler Wettbewerb, um jungen Menschen aus Gemeinden mit geringem Einkommen Fertigkeiten zu vermitteln und sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen
 - *National Urban League:* Bildungsprogramme für junge Leute
 - *National Center for Family Literacy:* Programme, die Eltern und Kinder beim gemeinsamen Lernen unterstützen
 - *ProLiteracy:* Alphabetisierungs- und Berufsvorbereitungsprogramme für Erwachsene
 - *National Literacy Trust (U.K.):* Die Kampagne Pushing the Envelope Campaign von Pitney Bowes, eine jährliche Versteigerung von Kunstwerken, die auf Umschlägen umgesetzt wurden
 - *Jeder gewinnt! USA:* Project LEAP (Literacy Enhancement Action Plan) unterstützt lokale, regionale nationale Mentorenprogramme für Grundschüler aus Elternhäusern mit geringem Einkommen
- **Spenden und Ehrenamt:** Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, ein Ehrenamt zu übernehmen und lokale soziale Einrichtungen zu unterstützen.
- Wir begrüßen es, wenn unsere Mitarbeiter für wohltätige Zwecke spenden, und unterstützen ihre Bemühungen, indem wir ihre Spenden an ausgewählte Organisationen in den Vereinigten Staaten, in Kanada und Großbritannien aufstocken.
- Neben unserer wohltätigen Arbeit auf nationaler Ebene bestärken wir die Standorte von Pitney Bowes, auch lokal tätig zu werden.
- Zur Anerkennung der Arbeitsstunden, die einzelne Mitarbeiter leisten, und um die Materialkosten für ehrenamtliche Teamprojekte zu decken, bieten wir wohltätigen Organisationen finanzielle Unterstützung.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern strukturierte Möglichkeiten, ehrenamtlich in Alphabetisierungs- und Bildungsinitiativen tätig zu werden.
- **Katastrophenhilfe:** Der Pitney Bowes Disaster Relief Fund stellt Mitarbeitern und anderen Menschen Zugang zu Lebensmitteln, Unterkunft, Kleidung und medizinischer Versorgung bei Katastrophen bereit. Nach dem Erdbeben in Haiti im Januar 2010 haben wir einen speziellen Spendenaufruf mit Aufstockung gestartet, durch den 70.000 US-Dollar in Unternehmens- und Mitarbeiterspenden zusammenkamen.