

Viel besser als die Liste auf Papier

Kundenprofil

Caritas-Krankenhaus St. Josef

<https://www.csj.de/>

Das Caritas-Krankenhaus St. Josef bietet mit 300 Betten und acht Kliniken ein breites Leistungsspektrum und ist damit eine feste Größe in der medizinischen Versorgung in der Region Regensburg.

- > 300 Betten
- > 1400 Mitarbeiter
- 8 Fachabteilungen



Krankenhaus St. Josef

 Kooperations- und Lehrkrankenhaus der Universität Regensburg

Hintergrund

Im regulierten Umfeld von Krankenhäusern muss nachvollziehbar sein, wann welche Waren eintreffen und an wen sie weitergeleitet wurden. Mehrmals im Jahr finden Audits statt, in denen auch diese Prozesse überprüft werden.

Vor der Einführung der neuen Lösung wurden eintreffende Päckchen und Pakete manuell in einer Liste erfasst.

Herausforderung

Der Wareneingang wurde im Caritas-Krankenhaus St. Josef über eine manuell geführte Paketeingangsliste dokumentiert. Die Pflege der Datei war umständlich und aufwändig.

In Krankenhäusern muss es jederzeit schnell möglich sein, den Verbleib einer Ware festzustellen. Die Dokumentation von der Bestellung bis zur Anlieferung beim Endverbraucher muss lückenlos, akkurat und schnell zur Hand sein.

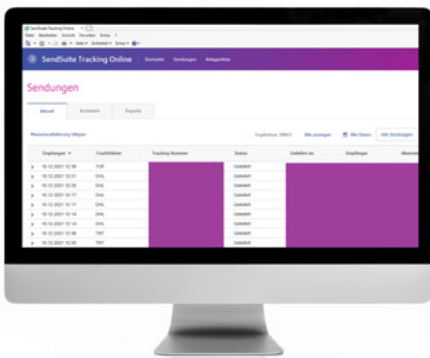
Beispiele: Wenn etwas im OP – jetzt – benötigt wird oder bei Rückrufen von Medizinprodukten.

Eingesetzte Technologie SendSuite Tracking Online

- SendSuite Tracking Online ist eine Cloud-basierte Softwarelösung für den Post- und Wareneingang und die damit verbundene Sendungsverfolgung.
- Eingehende Sendungen werden mit einem Barcodescanner oder mobilem Handheld gescannt und darüber Informationen für den Wareneingang erfasst, wie Eingangsdatum und -uhrzeit, Sendungsverfolgungsnummer, Frachtführer, Empfänger, Name der Person, die die Ware beim Kunden entgegennimmt, Trackingnummer, Status der Sendung, Artikelbezeichnung.

„Wir haben dank
SendSuite Tracking
Online das lästige
Suchen nach Paketen
im Griff und beantworten
im Handumdrehen
Fragen wie: Ich brauche
es dringend im OP - wer
hat es bekommen? oder:
Wie viele Pakete kommen
pro Tag bei uns an?“

–Manuel Rodriguez Becker
Leiter Einkauf, Caritas-Krankenhaus
St. Josef, Regensburg



Lösung

Die Cloud-basierte Software ‚SendSuite Tracking online‘ löst das manuelle Eintragen in ein gemeinsam gepflegtes Dokument ab.

Alle angelieferten Päckchen und Pakete werden gescannt und damit die wesentlichen Daten digital erfasst: Tag und Uhrzeit der Lieferung, Frachtführer, Sendungsverfolgungs-nummer, Empfänger, Absender, wer es angenommen hat und exakte Artikelbezeichnung. Einmal eingegebene Daten werden vom System wieder vorgeschlagen, sobald man die Anfangsbuchstaben oder Ziffern eintippt. Mit der Zeit beschleunigt das die Erfassung, da die Nutzer aus den Vorschlägen mit einem Klick auswählen.

Die Empfänger erhalten zeitgleich automatisiert eine personalisierte Benachrichtigung per E-Mail, in der die erfassten Daten des Pakets abgebildet sind, mit der Aufforderung die Ware abzuholen.

Im System sind alle Wareneingangsbewegungen dauerhaft dokumentiert, abrufbar und auffindbar durch eine einfache Suche. Berichte können bei Bedarf schnell erstellt werden.

Mit der einfach zu bedienenden Software wurde der Wareneingangsprozess optimiert und sie erfüllt die strengen Vorgaben der Zertifizierungsbehörden.

Vorteile

Audits: Der digitale Wareneingangsprozess mit SendSuite Tracking Online wird von den Qualitäts-Management-Experten positiv bei den regelmäßigen Überprüfungen bewertet.

Geschwindigkeit: Der Wareneingangsprozess wurde enorm beschleunigt.

Personalisierung: Die Kollegen im Wareneingang haben das System komplett innerhalb kürzester Zeit so angepasst, dass es ihre Bedürfnisse erfüllt.

Sicherheit: Die IT-Sicherheit ist über die cloudbasierte Plattform gewährleistet. Die Server befinden sich innerhalb der EU und sind somit DSGVO-konform.

Statistiken & Berichte: Mit wenigen Klicks können unterschiedliche Berichte erstellt werden.

Transparenz: Rückfragen zum Verbleib von Sendungen werden schnell beantwortet.

Zugang: Sicherer und einfacher Zugang zur Softwarelösung über die Cloud von jedem Rechner mit Internetverbindung - auch aus dem Home Office oder von unterwegs.



Besuchen Sie unsere Webseite
pitneybowes.com/de oder
schreiben Sie uns:
contact.de@pb.com.



Pitney Bowes und das Corporate Design sind eingetragene Warenzeichen von Pitney Bowes Inc. oder einer Tochtergesellschaft. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. © 2022 Pitney Bowes Inc. Alle Rechte vorbehalten.

22-MKTC-01548